



PressRelease

報道関係 各位

2019年 5月 24日

株式会社 Dai

BtoB EC の本格的な普及を後押しする！B カートが認定パートナー制度を開始

株式会社 Dai (本社：京都府京都市、代表取締役社長：木脇 和政、以下「当社」) は、当社が提供する BtoB EC・Web 受発注システム「B カート」における「認定パートナー制度」を、5月24日より開始したことを発表いたします。

■B カート認定パートナー制度について

BtoB の受発注業務を EC 化する際に、カートシステムだけでは解決できないさまざまな課題が発生します。これまでは、外部の有力サービスとの標準連携を通じてお客様の課題を解決してきましたが、システムが介在しない役務的な業務を依頼したい、相談できる先が欲しい。といったニーズが顕在化していました。今回の B カート認定パートナー制度では、そういった役務提供をおこなっている企業を認定し、B カートと共にお客様の課題を解決していくことで、BtoB EC の普及・促進に貢献していきます。

■B カート認定パートナー種別と、認定企業 9 社をご紹介します

- ・インテグレーションパートナー <https://bcart.jp/partner/certified/category/integration/>

BtoB EC を始めるにあたって、社内で利用している ERP・販売管理システム・基幹システムといった外部システムとのデータ連携をおこなうことがあります。CSV や API などデータ連携方法はさまざまありますが、そういったデータ連携を依頼・相談することができます。

認定企業

株式会社久、株式会社テットラスト

- ・ロジスティクスパートナー <https://bcart.jp/partner/certified/category/logistics/>

BtoB EC を始めるにあたって、より適切な状態で運用できるように入荷/出荷や在庫の管理方法を見直すことがあります。BtoB だけでなく、ネット通販や店頭販売、在庫の一元管理など、物流起点で適切な在庫管理を依頼・相談することができます。

認定企業

株式会社エスプールロジスティクス、株式会社ブレインウェーブ

・ EC サイト構築パートナー https://bcart.jp/partner/certified/category/ec_construction/

BtoB（企業間取引）を主たる業務としてきた企業の場合、EC 担当者や外部の委託先などがおられないケースが多くあります。BtoB EC においても発注しやすい画面構成や仕掛けを EC サイト上に用意することで、利用率アップや新規の顧客獲得に繋がります。EC サイトに関する業務を依頼・相談することができます。

認定企業

株式会社イーナ、株式会社アドシン、ソフトコム株式会社、株式会社レッカスグループ、株式会社これから

（順不同・敬称略）

B カート認定パートナーは、それぞれに得意とするソリューションがあり、B カートに関する業務をすでにおこなっている実績豊富なパートナーになります。BtoB EC の本格的な普及にともなって、今後も認定パートナー制度に参加いただける企業を増やしていきます。また、パートナーの種別も広げご提供できるソリューションの範囲も広がっていきます。

B カート認定パートナー <https://bcart.jp/partner/certified/>

■ B カート認定パートナーの効果

・ B カートユーザー、B カート導入検討者

システム導入だけでなく、それに付随する課題や業務を認定パートナーに依頼することができるようになります。社内リソースの不足・担当者不在など、社内だけでは解決できない問題が解決できるようになります。

・ 認定パートナー、認定パートナー検討者

まだまだ知られていないのですが、BtoB-EC の周辺業務にはお客様の課題やお仕事が増えています。B カート認定パートナーを通じて、BtoB EC に関連した新たなビジネスチャンスを掴むことができます。

■B カート認定パートナー制度で実現すること

BtoB EC 市場は約 344.2 兆円^(※)規模で、EC 化率も 30.2%^(※)となっています。BtoB の受発注業務の EC 化は今後も浸透していくと考えられ有望なマーケットだと認識されています。しかしながら、企業活動における様々な業務がまだ完全にクラウド化されてはおらず非効率な状態で業務をおこなっています。

今回の「B カート認定パートナー制度」を開始することで、BtoB EC の本格的な普及の後押しをおこなえるだけでなく、成功事例や有益な情報が届きにくい地方や中小企業へのアプローチをこれまで以上におこなうことができるようになります。また、そういった企業がクラウドサービスを活用することで地域経済の活性化や事業承継などの問題解決にも繋がると考えております。

※経済産業省「平成 30 年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」

■BtoB EC・Web 受発注システム「B カート」

運営実績 No.1^(※)月額 9,800 円～最短 3 日で利用できる BtoB の受発注業務を EC 化するクラウドサービス。BtoB 取引に必要な機能を全て標準対応しているのでモールスタートすることが可能。

※日本ネット経済新聞調べ

<https://bcart.jp/>



・B カートの特長

(1) BtoB-EC 専用のカートシステム

BtoB の複雑な取引条件やシステム要件にも標準対応。システム開発やカスタマイズではネックとなるコストや納期といった問題を解決し、毎月無料のアップデートも実施。

(2) 圧倒的な実績

すでに 500 社を超える企業が導入し、30 万を超える法人や事業者が B カートを利用しています。サービスサイトには常時 60 以上の事例を紹介中。

(3) 連携サービスが豊富。さらには API も公開

決済・物流・基幹システム・解析・集客など他社の有力サービスとの連携も豊富。また、BtoB-EC 専用のカートシステムとして初めて API を公開。独自システムとの自動連携も実現し、サブシステムの構築も可能。

dai 株式会社 Dai
Dai Corporation

株式会社 Dai

代表取締役：木脇 和政

所在地：京都府京都市下京区二帖半敷町 646

ダイマルヤ四条烏丸ビル 5F

設立：平成 6 年 9 月 1 日

プレスリリースに関するお問い合わせ先

B2B ソリューション Div.：芦田

メール：info@bcart.jp

サービスに関するお問合せ先

B カートサポートセンター

メール：support@bcart.jp

TEL：050-3188-1110